

Europejski Bank Odbudowy
i Rozwoju

Zielona Wizja Warszawy

Plan Zaangażowania Interesariuszy

Zielona Wizja Warszawy-Warszawa:04/2020

Wydanie 1 | 12 maja 2021

Spis Treści

1	Wstęp	5
1.1	Zakres i cel Projektu	5
1.2	Cele Planu Zaangażowania Interesariuszy	6
1.3	Zarządzanie Planem Zaangażowania Interesariuszy	7
2	Budowanie zaufania	8
3	Role i odpowiedzialność	9
3.1	Miasto	9
3.2	Konsultant	9
3.3	EBOiR	10
4	Funkcjonujące w mieście działania angażujące interesariuszy	10
4.1	Budżet partycypacyjny	10
4.2	Telefon i aplikacja 19 115	13
4.3	Polityka otwartych drzwi	14
4.4	Warszawski Panel Klimatyczny	14
5	Wymagania prawne i formalne	14
6	Identyfikacja i analiza interesariuszy	15
6.1	Identyfikacja interesariuszy	15
6.1.1	Miasto Warszawa	15
6.1.2	Interesariusze instytucjonalni	16
6.1.3	Podmioty trzecie	16
6.1.4	Mieszkańcy	17
6.2	Analiza interesariuszy i ich zaangażowanie	17
6.2.1	Role	17
6.2.2	Strategia zaangażowania	18
7	Sposoby zaangażowania	19
7.1	Poziom zaangażowania	19
7.2	Metody zaangażowania	20
7.2.1	Warsztaty	20
7.2.2	Spotkania robocze	21
7.2.3	Platforma Arup Virtual Engage	21
7.2.4	Inne	21
7.3	Podejście do spotkań w czasie pandemii	22
8	Metody komunikacji i przepływ danych	22
8.1	Komunikacja z interesariuszami	22
8.2	Strategia komunikacji	23

8.3	Komunikacja po zakończeniu Projektu	24
9	Zaangażowanie interesariuszy – kolejne kroki	24
10	Monitorowanie i raportowanie	24

Nie można odnaleźć pozycji dla spisu ilustracji.

Rysunki

Rysunek 1	Procentowa świadomość o budżecie partycypacyjnym wśród mieszkańców	11
Rysunek 2	Pozytywna ocena idei budżetu partycypacyjnego wśród mieszkańców	11
Rysunek 3	Procentowy podział głosów ze względu na płeć	12

Niniejszy Plan Zaangażowania Interesariuszy został przygotowany przez Arup na rzecz Miasta Stołecznego Warszawy. Wszelkie poglądy, opinie, założenia, stwierdzenia i zalecenia wyrażone w niniejszym dokumencie są poglądami firmy Arup i niekoniecznie odzwierciedlają oficjalną politykę lub stanowisko Miasta.

Europejski Bank Odbudowy i Rozwoju, C40, Fundusz Współpracy Technicznej EBOiR Tajwan dla Biznesu i Ministerstwo Finansów RP oraz Miasto Stołeczne Warszawa nie przyjmują żadnej odpowiedzialności w odniesieniu do jakichkolwiek roszczeń jakiejkolwiek osoby trzeciej, dotyczących bezpośrednio lub pośrednio do roli EBOiR w wyborze, angażowaniu lub monitorowaniu Arup i / lub w wyniku korzystania z usług Arup lub polegania na nich.

Ten dokument został sfinansowany przez Fundusz Współpracy Technicznej EBOiR Tajwan dla Biznesu i Ministerstwo Finansów RP.



Definicje

C40: organizacja opracowująca Plan Działania dla Klimatu będący częścią Zielonej Wizji Warszawy

Plan Działania dla Klimatu (CAP): dokument przedstawiający działania klimatyczne dla miasta, które są zgodne z celami porozumienia paryskiego. Plan jest odpowiedzią na potrzebę ograniczenia emisji gazów cieplarnianych, obejmuje rozwiązania dostosowujące się do skutków zmiany klimatu i zapewnia szersze korzyści społeczne, środowiskowe i gospodarcze.

Organizacje społeczeństwa obywatelskiego (CSO): organizacje założone przez społeczności i składające się z członków społeczności.

Miasto: Miasto Stołeczne Warszawa.

Konsultant: organizacja opracowująca Zieloną Wizję Warszawy.

Konsultacje: proces zbierania informacji i pomysłów od interesariuszy oraz uwzględnianie ich poglądów przy podejmowaniu decyzji projektowych, ustalaniu celów i definiowaniu strategii.

Dialog: wymiana poglądów i opinii w celu zbadania różnych perspektyw, potrzeb i alternatyw w celu wspierania wzajemnego zrozumienia, zaufania i współpracy w zakresie strategii i inicjatyw.

Zaangażowanie: proces, w którym miasto buduje i utrzymuje konstruktywne i trwałe relacje z interesariuszami przez cały okres trwania Projektu i po jego zakończeniu.

Europejski Bank Odbudowy i Rozwoju (EBOiR): Organizator i opiekun Projektu, odpowiedzialny za akceptację rezultatów i utrzymanie odpowiedniego zaangażowania interesariuszy.

Zielona Wizja Warszawy: dokument oceniający wyzwania środowiskowe miasta i określający ich priorytety w oparciu o określone wskaźniki oraz przedstawiający plan działania mający na celu sprostanie wyzwaniom, tak aby pomóc miastu osiągnąć neutralność klimatyczną i stać się bardziej zrównoważonym, przyjaznym do życia i odpornym.

Kick-off Meeting (KOM): Spotkanie Kick-Off to oficjalne wydarzenie dla kluczowych uczestników Projektu. Spotkanie inauguracyjne odbyło się w czwartek 26 listopada 2020 r. i wzięło w nim udział EBOiR, C40, Komitet Sterujący Miasta i inni jego przedstawiciele.

Organizacje pozarządowe (NGOs): organizacje prywatne, często non-profit, które ułatwiają rozwój społeczności obywatelskiej, budowanie lokalnego potencjału i ochronę środowiska.

Projekt: Zielona Wizja Warszawy.

Interesariusz: grupa lub osoba, która może mieć wpływ lub jest pod wpływem miasta i jego działalności.

Plan Zaangażowania Interesariuszy (SEP): plan, który pomaga opracowującym Projekt w efektywnym angażowaniu interesariuszy przez cały okres trwania Projektu i określa działania, które zostaną wdrożone w celu zarządzania i zwiększania zaangażowania interesariuszy.

Komitet Sterujący: jest organem powołanym uchwałą Prezydenta Miasta, w skład którego wchodzi wyżsi rangą przedstawiciele / szefowie odpowiednich biur miejskich, w tym w finansowych, komunikacyjnych, sektorowych i urzędów odpowiedzialnych za promowanie zrównoważonego rozwoju miasta oraz spółek komunalnych. Komitet ten będzie zapewniał strategiczny nadzór i będzie podejmował strategiczne decyzje w Projekcie.

Prognoza oddziaływania na środowisko: to systematyczny proces wspomagania decyzji, mający na celu zapewnienie, że aspekty środowiskowe i ewentualnie inne aspekty zrównoważonego rozwoju są skutecznie uwzględniane w politykach, planach i programach miasta.

Grupa ekspertów technicznych Technical Experts Group: grupa pracowników miasta posiadająca wiedzę merytoryczną i techniczną z biur miejskich reprezentowanych w Komitecie Sterującym (ale nie osobiście członkiem KS). Eksperti Techniczni są wsparciem dla Konsultanta w dostarczaniu danych, definiowaniu potrzeb i priorytetów, a także w codziennym kontakcie z różnymi sprawami Projektu.

1 Wstęp

Poniższy dokument jest zbiorem wytycznych, które posłużą jako plan przyszłego zaangażowania interesariuszy i komunikacji ze wszystkimi grupami interesariuszy. Należy pamiętać, że jest to żywy dokument, który będzie aktualizowany w trakcie trwania Projektu.

Sukces Projektu w dużej mierze zależy od zaangażowania interesariuszy. Głębokie zaangażowanie interesariuszy można osiągnąć poprzez otwartą (przejrzystą) i szczerą komunikację, wkład wszystkich stron w równej mierze oraz rozwijanie poczucia przynależności do jednego zespołu wśród wszystkich interesariuszy.

Ten dokument zostanie opublikowany na stronie internetowej EBOiR Green Cities.

1.1 Zakres i cel Projektu

Zielona Wizja Warszawy to program określający wyzwania i priorytety środowiskowe, w ramach którego stworzony zostanie indywidualny dla miasta plan strategiczny, który pomoże stolicy w dążeniu do neutralności klimatycznej. Zielona Wizja Warszawy łączy strategiczne podejście EBOiR z Planem Działania dla Klimatu, metodologią opracowaną przez organizację C40. Zintegrowany program pomoże Warszawie zaadresować największe wyzwania związane ze zmianą klimatu oraz w dłuższej perspektywie, w realizacji założeń Porozumienia Paryskiego zawartego w 2015 r.

Zielona Wizja Warszawy będzie dokumentem strategicznym, który oceni wyzwania środowiskowe miasta i wyznaczy priorytety w oparciu o szereg wskaźników. Dokument przedstawi plan działań, który pomoże miastu stawić czoła wyzwaniom klimatycznym i stać się miejscem bardziej zrównoważonym, przyjaznym do życia i odpornym na skutki kryzysu klimatycznego. Pomysły i działania, które zostaną zawarte w Zielonej Wizji Warszawy powstają i ewoluują podczas warsztatów z przedstawicielami miasta i przy udziale interesariuszy zewnętrznych.

Warszawa postawiła sobie za cel osiągnięcie neutralności klimatycznej do 2050 r. Plan Działania dla Klimatu, będący częścią Zielonej Wizji Warszawy, to dokument, który wesprze stolicę w realizacji tego celu wyznaczając drogę do neutralności zgodnie z porozumieniem klimatycznym z Paryża. Dokument zostanie przygotowany przez organizację C40.

Warszawa, stolica Polski zamieszkała przez blisko 2 miliony ludzi, jest liderem w dziedzinie finansów, edukacji, biznesu, badań, technologii oraz kultury i sztuki w Europie Środkowej i jednym z najszybciej rozwijających się miast w całej Europie.

Miasto ma powierzchnię 517 km² i może pochwalić się relatywnie dużą powierzchnią parków i terenów zielonych przeciętych w środku doliną Wisły, która należy do obszaru Natura 2000. Miasto rozwija zielone korytarze, które będą łączyły tereny zielone w Warszawie, tak aby mieszkańcy mogli poruszać się po mieście korzystając wyłącznie z parków i terenów zielonych.

Warszawa aktywnie wykorzystuje fundusze unijne do finansowania zrównoważonych inwestycji. Od czasu przystąpienia Polski do UE w 2004 roku, miasto pozyskało ok. 17,9 mld zł na wsparcie projektów i programów mających na celu poprawę jakości powietrza, redukcję emisji dwutlenku węgla, poprawę stanu środowiska naturalnego i usprawnienie transportu

publicznego¹. Miasto jest również zaangażowane w wiele projektów finansowanych przez szereg programów, w tym LIFE, Horizon 2020 i inne Międzynarodowe Instytucje Finansujące.

Opracowanie i wdrożenie Zielonej Wizji Warszawy to ważny krok w realizacji ambitnego zobowiązania Warszawy do osiągnięcia neutralności klimatycznej do 2050 r. i dalszego dynamicznego rozwoju zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju.

Ponieważ Projekt kieruje się intencją poprawy jakości życia poprzez zrównoważony rozwój, wsłuchiwanie się w głosy władz miasta, lokalnych organizacji pozarządowych, mieszkańców i innych interesariuszy ma kluczowe znaczenie dla budowania wśród nich odpowiedzialności i opracowania planu, który zapewni szerokie poparcie.

W pełni przyjmując ideę, że Zielona Wizja Warszawy opiera się na efektywnej współpracy między szeregiem interesariuszy, niniejszy Plan Zaangażowania Interesariuszy przyjmuje podejście integracyjne.

Należy pamiętać, że poniższy dokument stanowi wytyczne, które będą aktualizowane w celu informowania o bieżącym zaangażowaniu interesariuszy na różnych etapach Projektu. Dokument przedstawia działania podjęte na pierwszym etapie Projektu oraz plany inicjatyw angażujących na kolejne etapy Projektu.

1.2 Cele Planu Zaangażowania Interesariuszy

Plan Zaangażowania Interesariuszy definiuje odpowiednie podejście do Projektu Zielonej Wizji Warszawy. Celem Planu jest ułatwienie podejmowania decyzji, stworzenie atmosfery wzajemnego zrozumienia i aktywne zaangażowanie interesariuszy na odpowiednich etapach Projektu.

Ponadto Plan ma na celu zapewnienie wszystkim grupom interesariuszy wystarczających możliwości wyrażenia swoich opinii i obaw, które mogą mieć wpływ na decyzje projektowe.

Plan Zaangażowania Interesariuszy jest narzędziem, które zoptymalizuje zarządzanie komunikacją między miastem, a pozostałymi interesariuszami Projektu.

Kluczowe cele Planu Zaangażowania Interesariuszy obejmują:

- Identyfikację kluczowych interesariuszy, na których Projekt ma wpływ i / lub oni mogą mieć wpływ na Projekt oraz definiuje ich role i obowiązki w projekcie.
- Przygotowanie narzędzia do angażowania i monitorowania szerokiego spektrum zainteresowań i perspektyw w procesie kształtowania strategii miasta i przyszłości Warszawy.
- Zapewnienie zrozumienia obecnej wizji Miasta i możliwości zbudowania Zielonej Wizji Warszawy.
- Przedstawienie systematycznego podejścia do zaangażowania interesariuszy, które pomoże miastu i zespołowi Projektowemu budować i utrzymywać konstruktywne relacje z interesariuszami.
- Wspieranie świadomości i budowanie potencjału społeczności w kwestiach działań na rzecz klimatu.

¹ http://europa.um.warszawa.pl/sites/europa.um.warszawa.pl/files/fundusze_unijne_broszura_2020.pdf

- Zapewnienie przejrzystości w tworzeniu i wdrażaniu Zielonej Wizji Warszawy.
- Umożliwienie mieszkańcom udziału w rozwoju Zielonej Wizji Warszawy, a tym samym aktywowanie społeczności i promowanie wspólnoty społecznej.
- Zidentyfikowanie najskuteczniejszych metod rozpowszechniania informacji o projekcie, w tym przegląd bieżących praktyk konsultacyjnych i komunikacyjnych miasta w celu wykorzystania istniejących procesów w opracowywaniu i wdrażaniu Projektu.
- Opracowanie procesu zaangażowania interesariuszy, który zapewni im możliwość wpływania na planowanie Projektu. Zaangażowanie interesariuszy będzie monitorowane za pomocą macierzy interesariuszy, w której uczestnicy są wymienieni i opisani. W przypadku każdego uczestnika macierz interesariuszy zawiera również poziom zainteresowania, potencjalny wkład, etapy kontaktu, sposób zaangażowania, potencjalne ryzyko i oczekiwany wynik.
- Ustanowienie formalnego mechanizmu zgłaszania uwag. Otrzymywanie komentarzy i pomysłów jest istotne, aby poznać opinie osób trzecich na temat Zielonej Wizji Warszawy. Wszystkie komentarze będą gromadzone w bazie danych i analizowane pod kątem nadawcy, tematu i treści. Po przeanalizowaniu uwag wspólnie z miastem zostanie podjęta decyzja o dalszych krokach (jak się do nich odnieść). Przed zakończeniem Projektu zostanie wydany raport dotyczący zaangażowania interesariuszy.
- Zdefiniowanie ról i obowiązków związanych z wdrażaniem Planu Zaangażowania Interesariuszy.
- Zdefiniowanie metod raportowania i monitorowania w celu zapewnienia skuteczności Planu, opisane w rozdziale 10.

Mając na uwadze te cele, plan zaangażowania interesariuszy:

- Określa, kluczowych interesariuszy w Projekcie.
- Określa, w jaki sposób te grupy zostaną zaangażowane i jakie role będą pełnić w procesie tworzenia i wdrażania Projektu.
- Określa, co chcemy wiedzieć od różnych grup interesariuszy i co musimy im przekazać.
- Określa kiedy różni interesariusze będą zaangażowani w proces i ustala harmonogram działań angażujących.

Plan Zaangażowania Interesariuszy jest żywym dokumentem w formie raportu i jest skierowany głównie do Miasta, Konsultanta i EBOiR jako wskazówka dotycząca zaangażowania interesariuszy w Projekt. Jednak w tym dokumencie zaznaczono również ważne kwestie dla interesariuszy zewnętrznych.

Oprócz samego Planu zostanie również opublikowana ulotka zawierająca podstawowe informacje, takie jak: cel Zielonej Wizji Warszawy, prawa interesariuszy i możliwości udziału, kanały komunikacji i kamienie milowe Projektu.

1.3 Zarządzanie Planem Zaangażowania Interesariuszy

Plan zaangażowania interesariuszy jest zarządzany i dostarczany przez Konsultanta przy wsparciu wyznaczonego zespołu z Miasta. Mają oni za zadanie informowanie odpowiednich grup interesariuszy i kontakt z nimi, aby uzyskać ich wkład, informacje zwrotne i wsparcie w kwestiach związanych z Zieloną Wizją Warszawy oraz działaniami lub inicjatywami, które są związane z Projektem. Plan będzie na bieżąco aktualizowany przez zespół konsultantów, aby

zapewnić zaplanowanie odpowiednich działań związanych z zaangażowaniem interesariuszy w trakcie całego Projektu.

2 Budowanie zaufania

Aby osiągnąć oczekiwane zaangażowanie interesariuszy, należy spełnić następujące warunki:

- Dogłębne zrozumienie wszystkich interesariuszy.
- Zrozumienie celów Zielonej Wizji Warszawy wśród interesariuszy.
- Zaufanie między wszystkimi zaangażowanymi stronami.
- Dobre relacje między interesariuszami.
- Możliwość uzyskania informacji zwrotnej na każdym etapie procesu.
- Wiedza interesariuszy o tym, czego się od nich oczekuje.

Punktem wyjścia do zaangażowania interesariuszy jest wspólne rozumienie podejścia do Projektu. Zespół Arup przygotował ulotkę (dostępną w Virtual Engage Room) dla zewnętrznych interesariuszy, w tym obywateli i organizacji pozarządowych, która zawiera: podsumowanie celów Projektu, oczekiwane zaangażowanie interesariuszy oraz ścieżki kontaktu.

Ponadto w ramach Planu ustaliśmy, jakiego rodzaju zaangażowania interesariusze mogą się spodziewać i jakiego wkładu się od nich oczekuje. Zidentyfikowani i zmapowani zostali najbardziej wpływowi interesariusze zgodnie z obszarami istotnymi dla Projektu takimi jak: klimat, jakość powietrza, woda, gospodarka odpadami, budynki, architektura, zaangażowanie społeczne, środowisko, zrównoważony rozwój, energetyka, transport i infrastruktura.

Aby zapewnić zaangażowanie interesariuszy odpowiednie dla każdej grupy, rozważymy ich priorytety i plany poprzez wstępną ankietę / rozmowy z przedstawicielami interesariuszy. To również pokaże zainteresowanym stronom, że ich wkład jest istotny.

Przyglądając się potencjalnym zagrożeniom w komunikacji, szczególną uwagę zwrócono na ograniczenia harmonogramu, które mogą zagrozić czasowi potrzebnemu na budowanie zaufania. Aby temu zaradzić, starannie zaplanowane zostanie „Budowanie zespołu” interesariuszy, co może stanowić wyzwanie ze względu na różnorodność zaangażowanych instytucji, z których każda ma własne interesy. Aby zmniejszyć to ryzyko, podczas warsztatów dla interesariuszy zostanie uwzględniony szereg ćwiczeń dotyczących współpracy.

W Warszawie brak zaufania publicznego do samorządu jest wspólnym wyzwaniem w działaniach angażujących interesariuszy. W miarę możliwości zaufanie będzie budowane poprzez przestrzeganie następujących zasad:

- **Przejrzystość:** Plan Zaangażowania Interesariuszy i wyniki działań angażujących interesariuszy zostaną upublicznione, tak aby zainteresowane strony mogły prześledzić dyskusje i decyzje, które były wynikiem działań warsztatowych. Korzystanie z platformy Virtual Engage będzie kluczowym narzędziem umożliwiającym zewnętrznym interesariuszom przeglądanie i angażowanie się w procesy i decyzje w Projekcie.

- **Inkluzywność:** proces zaangażowania interesariuszy będzie dążył do zaangażowania odpowiednich zewnętrznych interesariuszy w celu zapewnienia, że Zielona Wizja Warszawy jest opracowywana we współpracy i uwzględnia różne perspektywy.
- **Komunikacja:** Kluczowi zewnętrzni interesariusze będą na bieżąco informowani o kluczowych etapach procesu za pośrednictwem komunikacji e-mailowej.

3 Role i odpowiedzialność

3.1 Miasto

Miasto ma najlepszą wiedzę na temat grup interesu w Warszawie, dzięki wcześniej nawiązanym relacjom. Miasto będzie utrzymywać te relacje przez cały okres opracowywania i wdrażania Projektu oraz po jego zakończeniu. Ponieważ Projekt jest wyjątkowy i obejmuje szeroki zakres tematów, zidentyfikowano również nowych zewnętrznych interesariuszy, którzy będą mieli dostęp do Projektu (komentarze, dzielenie się pomysłami itp.).

Miasto dokona przeglądu, zmodyfikuje i potwierdzi listę interesariuszy zaproponowanych przez Konsultanta i będzie w pełni zaangażowane w zaangażowanie interesariuszy w trakcie całego Projektu, zatwierdzając dokumenty związane z zaangażowaniem interesariuszy, biorąc udział w spotkaniach, warsztatach i dyskusjach oraz będzie kontynuować udział interesariuszy po formalnym zakończeniu Projektu.

Miasto będzie wykorzystywać istniejące kanały komunikacji i zaangażowania jako istotne dla zwiększenia świadomości na temat Zielonej Wizji Warszawy. Może to obejmować wysyłanie zaproszeń na wydarzenia i śledzenie ich w celu zapewnienia wysokiego wskaźnika uczestnictwa.

3.2 Konsultant

Konsultant będzie wspierał Miasto we wszystkich aspektach zaangażowania interesariuszy w trakcie opracowywania Projektu.

Konsultant będzie odpowiedzialny za przygotowanie i prowadzenie wydarzeń dla interesariuszy podczas przygotowywania Zielonej Wizji Warszawy. Konsultant będzie również pełnił funkcje administracyjne, w tym organizowanie i prowadzenie spotkań, codzienną komunikację, dostarczanie raportów i notatek z wydarzeń angażujących interesariuszy, przygotowywanie not komunikacyjnych, itp.

Ponieważ Warszawa jest miastem o wysokim stopniu angażowania interesariuszy w swoich działaniach, Konsultant będzie ściśle współpracował z Miastem przy przygotowywaniu wydarzeń konsultacyjnych. Tam, gdzie Miasto odgrywa wiodącą rolę np. Media społecznościowe i komunikacja, Konsultant zapewni wsparcie, w tym materiały komunikacyjne. Konsultant będzie moderował warsztaty i analizował i raportował ich wyniki. Konsultant zapewni również konsultacje społeczne zgodnie z ustawodawstwem w ramach prognozy oddziaływania na środowisko.

Rolą konsultanta jest również zapewnienie integracyjnego i równego traktowania wszystkich zaangażowanych stron.

3.3 EBOiR

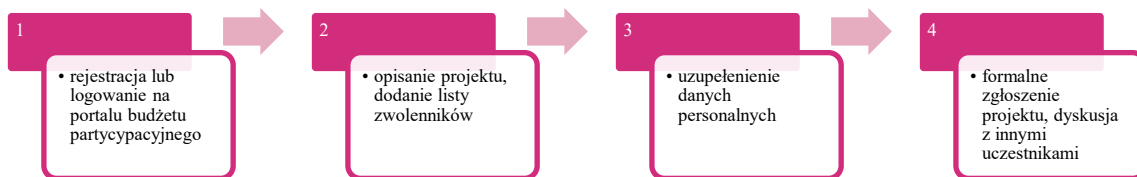
Rolą Banku jest przeglądanie i udzielanie informacji zwrotnej na temat dokumentów związanych z interesariuszami (głównie Planem Zaangażowania Interesariuszy). Bank jako organ wspierający Miasto może również uczestniczyć w spotkaniach i warsztatach oraz komentować bieżące działania w ramach Projektu.

4 Funkcjonujące w mieście działania angażujące interesariuszy

4.1 Budżet partycypacyjny

W mieście funkcjonuje jedna z najważniejszych inicjatyw obywatelskich – budżet partycypacyjny. Jest to proces, w którym wszyscy stali mieszkańcy miasta mogą wziąć udział w decydowaniu o sposobie wydawania publicznych pieniędzy. Warszawa posiada dedykowaną platformę wyłącznie dla inicjatywy budżetu partycypacyjnego.

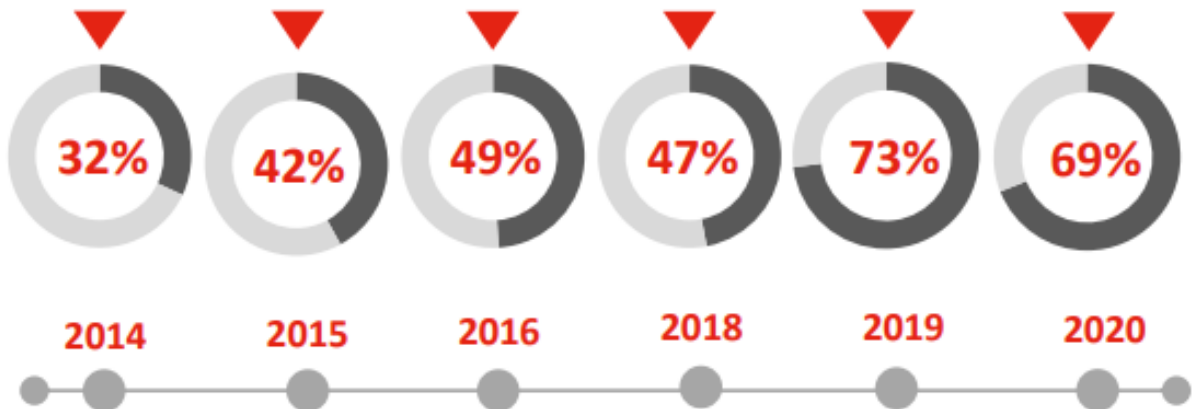
Obecnie trwa siódma edycja budżetu, pierwsza odbyła się w 2015 roku. Pomysł cieszy się dużym zainteresowaniem w mieście, a zaangażowanie mieszkańców jest na wysokim poziomie. Proces zgłaszania projektów przedstawiono w poniższych krokach:



Po etapie zgłaszania projektów rozpoczyna się głosowanie. Projekty pogrupowane są w kategorie (edukacja, komunikacja publiczna i drogi, kultura, ochrona środowiska, opieka społeczna, tereny publiczne, sport, zdrowie, zieleń miejska) oraz obszarowo (dzielnica / całe miasto). Wszystkie projekty są wylistowane i przedstawione na mapie. Do realizacji trafiają wszystkie projekty z największą liczbą głosów mieszczące się w budżecie dzielnicy.

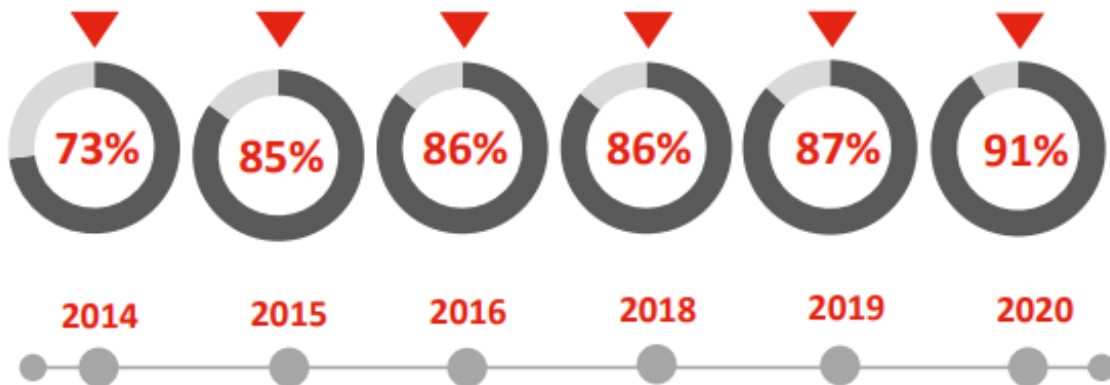
Miasto poprzez budżet partycypacyjny dąży do podnoszenia świadomości lokalnej i promowania idei samorządności. W tych ramach mieszkańcy mogą w łatwy sposób zgłaszać swoje pomysły na zadania, które władze lokalne powinny realizować, a następnie w głosowaniu wybrać najlepsze. Zwycięskie projekty muszą następnie zostać wdrożone przez Miasto.

Budżet partycypacyjny to bardzo popularna i dobrze oceniana inicjatywa wśród warszawiaków. Poniższe rysunki przedstawiają kilka ważnych statystyk.



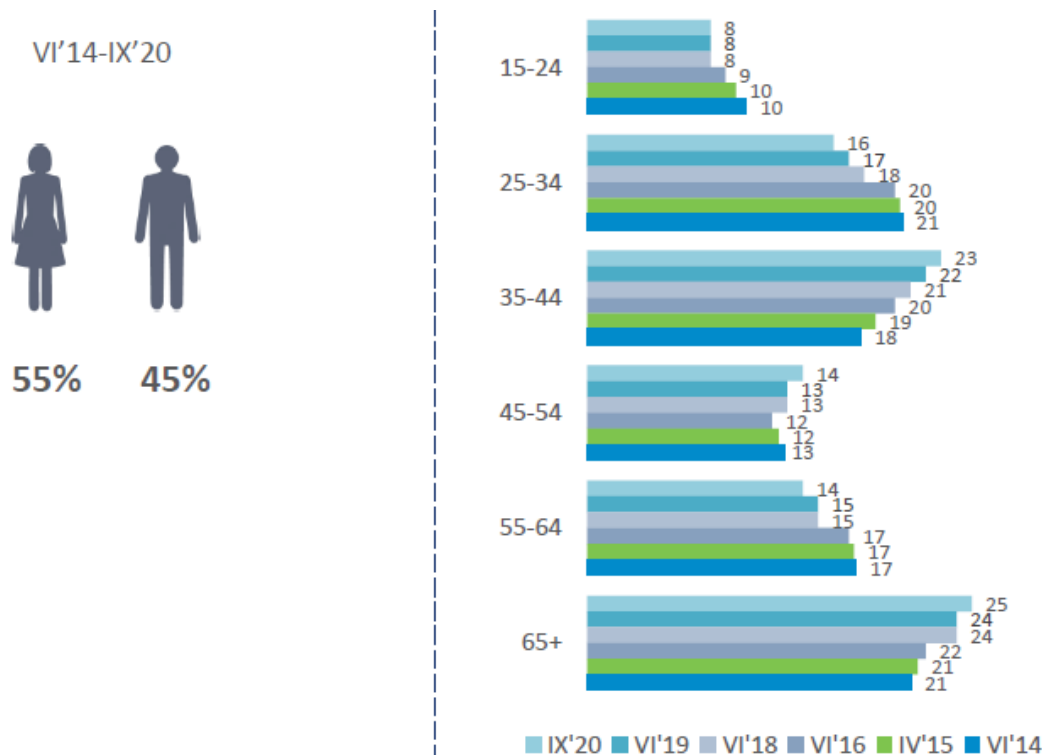
źródło: https://twójbudzet.um.warszawa.pl/sites/twójbudzet.um.warszawa.pl/files/budzet_obywatelski_2014-2020_0.pdf

Rysunek 1 Procentowa świadomość o budżecie partycypacyjnym wśród mieszkańców



źródło: https://twójbudzet.um.warszawa.pl/sites/twójbudzet.um.warszawa.pl/files/budzet_obywatelski_2014-2020_0.pdf

Rysunek 2 Pozytywna ocena idei budżetu partycypacyjnego wśród mieszkańców



źródło: https://twójbudzet.um.warszawa.pl/sites/twójbudzet.um.warszawa.pl/files/budzet_obywatelski_2014-2020_0.pdf

Rysunek 3 Procentowy podział głosów ze względu na płeć

Poniższa tabela przedstawia kilka najistotniejszych danych z ostatnich siedmiu edycji budżetu partycypacyjnego.

Rok	Budżet [mln PLN]	Wszystkie zgłoszone projekty		Liczba zgłaszających mieszkańców	Liczba projektów na które głosowano		Liczba głosujących mieszkańców	Liczba wdrożonych projektów	
		Lokalne	Miejskie		Lokalne	Miejskie		Lokalnet	Miejskie
2021	83 111 363	2 046	197	1 186	1 397	106	109 025	341	18
2020	83 111 363	1 975	191	1 170	1 425		105 822	385	29
2019	64 784 230	2 433		2 433	1 628		89 807	850	
2018	61 419 911	2 782		2 769	1 808		117 381	881	
2017	58 588 894	2 649		2 641	1 750		128 406	770	
2016	51 215 551	2 333		brak danych	1 464		172 395	644	
2015	26 237 268	2 236		brak danych	1 390		166 893	336	

źródło (<https://twójbudzet.um.warszawa.pl/popzednie-edycje>)

Analiza platformy budżetu partycypacyjnego może posłużyć do ustalenia priorytetów lub krótkiej listy już zrealizowanych działań. Szczegółowa analiza zapisu programu pozwala na zidentyfikowanie większości powtarzających się działań lub obszarów i ich lokalizacji w mieście.

Chociaż budżet partycypacyjny jest raczej dostosowany do mniejszych i lokalnych inicjatyw, to Zielona Wizja Warszawy jest całkowicie zgodna z zakresem zgłaszanych w nim projektów, ponieważ są one w większości zgodne ze zrównoważonym rozwojem, niebiesko-zieloną infrastrukturą, czystym powietrzem itp. Dlatego Projekt powinien być wielką inspiracją dla obywateli do zgłaszania podobnych projektów, ale w skali lokalnej.

4.2 Telefon i aplikacja 19 115

Miejski numer telefonu 19 115 jest przeznaczony do kontaktu z mieszkańcami 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu. Korzystając z tego numeru mieszkańcy mogą:

- Uzyskać pełną informację o usługach Urzędu Miasta i jednostek miejskich (informacje),
- Zgłosić problem, którym powinny zająć się służby miejskie (interwencja),
- **Podzielić się pomysłem na ulepszenie miasta (inicjatywa),**
- Mieć dostęp do stałego monitoringu realizacji zgłoszonego przypadku (status powiadomień).

Bezpłatna aplikacja na smartfony 19115 pozwala mieszkańcom zgłaszać problemy wymagające interwencji służb miejskich oraz dostarczać wiadomości miejskie, a także ostrzeżenia o lokalnych zagrożeniach, takich jak ekstremalne warunki pogodowe. Za jej pośrednictwem mieszkańcy mogą również zgłaszać pomysły na ulepszenie miasta, wskazywać, gdzie chcieliby posadzić drzewo i decydować o budżecie partycypacyjnym. Korzystając z 19 115 mieszkańcy mogą mieć pewność, że ich zapytanie zostanie przeanalizowane, a odpowiedź udzielona.

W 2020 r. Obywatele kontaktowali się z miastem za pośrednictwem linii 19 115 666 058 razy, w tym było 372 761 wniosków o interwencję i 215 893 wniosków o udzielenie informacji. Pozostałe rozmowy dotyczyły innych spraw.

W ubiegłym roku raporty dotyczące odpadów w mieście stanowiły prawie 48% zgłoszeń interwencyjnych otrzymanych za pośrednictwem numeru 19115. Warszawiacy często zwracali uwagę na sprawy związane z utrzymaniem czystości w mieście – organizacją wywozu śmieci, przepełnionych śmietników, nielegalnych wysypisk śmieci, zniszczenie koszy na śmieci lub ich braku. Dzięki czujności mieszkańców odpowiednie służby mogą szybciej usuwać nielegalne składowiska, ale także kontrolować jakość pracy firm odbierających odpady.

Dla mieszkańców Warszawy ważne były także kwestie drogowe. W 2020 roku stanowiły ponad 30 proc. powiadomień interwencyjnych. Dzięki raportom mieszkańców, służby miejskie mogły szybciej reagować, np. na uszkodzenia nawierzchni dróg, zepsute oświetlenie uliczne, zepsute światła drogowe lub źle zaparkowane pojazdy.

W związku ze zmianami stanu prawnego w zakresie przekształceń własnościowych mieszkańcy pytali o kwestie podatkowe. W maju i czerwcu ubiegłego roku mieszkańcy byli dodatkowo zainteresowani sprawami związanymi z organizacją wyborów prezydenckich.

Ważny obszar raportowania dotyczył sytuacji pandemicznej. Mieszkańcy pytali o kursowanie komunikacji miejskiej, korzystanie z karty miejskiej (możliwość zawieszenia), koszty parkowania, organizację edukacji, pomoc socjalną oraz szczegółowe regulacje związane z organizacją życia w mieście.

Niektóre pomysły związane z Zieloną Wizją Warszawy można byłoby zgłaszać za pośrednictwem 19 115. Jednak statystyki pokazują, że kanał ten używany jest głównie do interwencji i zasięgnięcia informacji, a nie przedstawiania trwałych inicjatyw.

4.3 Polityka otwartych drzwi

Miasto kieruje się polityką otwartych drzwi. Wszyscy dyrektorzy departamentów mają zarezerwowany czas w swoich kalendarzach na spotkania z mieszkańcami. Po skontaktowaniu się z sekretarzem departamentu mieszkańcy mogą osobiście spotkać się z dyrektorami. **Ścieżka ta może być również wykorzystana do udziału w Zielonej Wizji Warszawy w przypadku osób starszych lub osób bez łatwego dostępu do internetu i mediów społecznościowych.** Biuro Ochrony Powietrza i Polityki Klimatycznej jest właściwym do kontaktu w ramach Projektu.

4.4 Warszawski Panel Klimatyczny

Warszawa organizuje również panele obywatelskie, czyli demokratyczne formy angażowania mieszkańców w proces kształtowania polityki miasta. Niedawny panel omawiał efektywność energetyczną i rozwój energii odnawialnej, a obecnie miasto rozważa zorganizowanie większej liczby paneli poświęconych zmianom klimatycznym.

Paneliści wybierani są losowo spośród mieszkańców, co zapewnia zróżnicowaną grupę uczestników. W Panelu Klimatycznym wzięło udział 90 osób zarówno kobiet jak i mężczyzn wylosowanych spośród warszawiaków. Procedura ta polegała na wylosowaniu 18 000 adresów z bazy warszawskich gospodarstw domowych i wysłaniu zaproszenia do udziału w panelu. Wśród osób, które odpowiedziały na to zaproszenie, Miasto dokonało kolejnego losowania, tym razem uwzględniającego płeć, wiek, miejsce zamieszkania i wykształcenie – wszystko po to, aby skład panelu był jak najbardziej zbliżony do struktury demograficznej Warszawy. Od uczestników nie była wymagana żadna specjalistyczna wiedza, gdyż otrzymują oni wsparcie ekspertów, którzy również przygotowują konieczne do pracy materiały. Ważne jest, aby panel prezentował różne punkty widzenia i szeroki wachlarz rozwiązań. Ponadto uczestnikami panelu były również wybrane organizacje pozarządowe i obserwatorzy, którzy monitorują przebieg panelu i mogą brać udział w częściach plenarnych spotkań, ale bez prawa głosu.

Paneliści zapoznawali się z efektami i kosztami każdego rozwiązania na spotkaniach edukacyjnych, a następnie podczas rozmów w mniejszych grupach szukali najlepszych rozwiązań. Na zakończenie panelu wszyscy uczestnicy głosują nad wypracowanymi rozwiązaniami. W ten sposób powstała lista rekomendacji odnoszących się głównie do efektywności energetycznej. Lista powstała pod koniec listopada 2020 roku i jest realizowana jako polityka efektywności energetycznej miasta.

Wnioski Warszawskiego Panelu Klimatycznego zostaną wzięte pod uwagę przy przygotowaniu Zielonej Wizji Warszawy.

5 Wymagania prawne i formalne

Przygotowanie Zielonej Wizji Warszawy nie wymaga formalnego procesu konsultacyjnego, jednak obowiązkowe jest przeprowadzenie Strategicznej Oceny Oddziaływania na Środowisko (Prognozy oddziaływania na środowisko) dla Projektu.

Zgodnie z polskim prawem, Ustawą z dnia 3 października 2008 r. O udostępnianiu informacji o środowisku i jego ochronie, udziale społeczeństwa oraz ocenach oddziaływania na środowisko, w ramach Projektu i wykonywanej dla niego Prognozy wymagane jest 21 dni konsultacji społecznych. Decyzja o konieczności przeprowadzenia strategicznej oceny została wydana 5 lutego 2021 roku przez Regionalnego Dyrektora Ochrony Środowiska w Warszawie (WOOS-III.411.7.2021.JD).

Konkretny termin i plan dotyczący przeprowadzenia konsultacji społecznych zostaną zawarte w metodyce Strategicznej Oceny Oddziaływania na Środowisko, której rozpoczęcie planowane jest na III kwartał 2021 r. Niezależnie od przebiegu Prognozy konsultacje społeczne muszą trwać 21 dni.

6 Identyfikacja i analiza interesariuszy

6.1 Identyfikacja interesariuszy

Konsultant przy wsparciu Miasta zidentyfikował szereg interesariuszy z różnych sektorów, reprezentujących interesy na poziomie lokalnym i krajowym, którzy mają wpływ na agendę Wizji Zielonej Warszawy .m w tym działania na rzecz klimatu.

Interesariusze pochodzą z Urzędu Miasta, sektora prywatnego i społeczeństwa obywatelskiego (w tym grup szczególnie wrażliwych) do bezpośredniego lub pośredniego udziału w opracowywaniu i wdrażaniu strategii miasta. Dobór interesariuszy jest zróżnicowany, inkluzywny i reprezentatywny dla kluczowych grup w mieście i okolicach.

Zidentyfikowani interesariusze zostali przydzieleni do Komitetu Sterującego, Grupy Ekspertów Technicznych lub obu tych grup, oprócz innych Grup Roboczych i interesariuszy, z którymi konsultacje będą prowadzone w inny sposób.

Interesariusze są podzieleni na cztery grupy, aby zapewnić lepsze zrozumienie ich ról i zaangażowania

6.1.1 Miasto Warszawa

Miasto będące ostatecznym właścicielem Zielonej Wizji Warszawy posiada rozbudowaną strukturę wewnętrzną departamentów i biur, które zarządzają określonymi elementami życia miasta. Administracja jest podzielona zgodnie z kompetencjami każdego biura.

Zaangażowanie Miasta w cały Projekt jest kluczowe z punktu widzenia przekazywania danych, wyrażania swoich potrzeb i reagowania na zalecenia Konsultanta.

Zadaniem Miasta jest wspieranie Konsultanta w dostarczaniu danych, dzielenie się wiedzą z zakresu polityki środowiskowej i klimatycznej, opiniowanie pomysłów przedstawionych przez Konsultanta, przekazywanie informacji zwrotnej na temat priorytetów i działań środowiskowych, wspieranie komunikacji i spraw organizacyjnych oraz zatwierdzanie ostatecznych dokument.

Aby zarządzać Projektem, w mieście zostały utworzone dwa zespoły:

1) Komitet Sterujący, w skład którego wchodzi najwyższe kierownictwo biur miejskich i spółek komunalnych.

2) Grupa Ekspertów Technicznych, w skład której wchodzi eksperci merytoryczni z dziedzin objętych Zieloną Wizją Warszawy.

6.1.2 Interesariusze instytucjonalni

Rada Miasta i biura Urzędu Miasta kreują i kierują polityką miasta, wskazują jego potrzeby oraz niezbędne usprawnienia. Natomiast instytucje i spółki komunalne oraz zewnętrzne przedsiębiorstwa użyteczności publicznej wdrażają i zarządzają tą polityką.

Od spółek miejskich oczekujemy współpracy w zakresie udostępniania danych oraz udzielania informacji zwrotnej na temat sugerowanych działań w obszarze ich kompetencji.

6.1.3 Podmioty trzecie

W tej grupie znajdują się interesariusze zewnętrzni, którzy nie są bezpośrednio zaangażowani w Projekt, ale odgrywają znaczącą rolę w życiu miasta. Oczekujemy od nich dzielenia się pomysłami dotyczącymi polityki miejskiej w zakresie zrównoważonego rozwoju i partnerstwa w komunikacji.

Ponieważ Warszawa jest centrum biznesowym, edukacyjnym i politycznym kraju, przedstawiciele tych organizacji są niezbędni dla Projektu.

- przedstawiciele województwa (Marszałek) i władz krajowych (rząd, parlament)
- Urząd Wojewódzki
- Uczelnie
- Polska Rada Biznesu
- Społeczności i spółdzielnie mieszkaniowe
- Lokalne media
- Deweloperzy
- Mazowiecka Okręgowa Izba Architektów RP
- Zaangażowane w życie miejskie organizacje społeczne i NGOs:

Organizacje pozarządowe reprezentują różne grupy osób i zainteresowań oraz są ważną częścią interesariuszy Projektu. Ponieważ liczba aktywnych organizacji pozarządowych w Polsce wynosi 143 000 (<https://fakty.ngo.pl/>), zmapowaliśmy je i wybraliśmy organizacje, których główna działalność jest zbieżna z zakresem Projektu. Na naszej liście znajdują się przedstawiciele zajmujący się zmianami klimatycznymi, zanieczyszczeniem powietrza, szeroko rozumianą ochroną środowiska, budownictwem i architekturą oraz infrastrukturą i podzieliliśmy ją na globalne i lokalne. Ta lista organizacji pozarządowych nie jest zamknięta. Stworzyliśmy ją, aby wskazać najbardziej aktywne i wpływowe organizacje, których działania wpisują się w Projekt. Mapowanie jest procesem ciągłym i będzie kontynuowane w ramach Projektu. Ponieważ w Warszawie jest również wiele lokalnych i małych organizacji poinformujemy je bezpośrednio, kiedy działania będą zlokalizowane na ich terenie lub będą tematycznie adresowane do ich obszaru zainteresowań.

- Lobbyści

Będziemy dążyć do tego, aby żadna potencjalnie zainteresowana Projektem grupa nie została wykluczona ze względu na reprezentowanie mniejszości etnicznych lub innych takich jak wiek, płeć, orientacja seksualna, niepełnosprawność, status materialny, bezrobotni, itp.

6.1.4 Mieszkańcy

Jednym z najważniejszych celów Projektu jest poprawa jakości życia mieszkańców Warszawy. Nie możemy zapewnić bezpośredniego udziału mieszkańców w warsztatach i spotkaniach, ale zapewnimy im możliwość dzielenia się swoimi uwagami i pomysłami. Kanały komunikacji z mieszkańcami opisano w punkcie 8.

6.2 Analiza interesariuszy i ich zaangażowanie

Zaangażowanie różnych grup interesariuszy musi być dostosowane do charakteru ich udziału w Projekcie. Niektórzy będą bezpośrednio zaangażowani w opracowywanie Zielonej Wizji Warszawy, uczestnicząc w warsztatach, spotkaniach i szkoleniach, podczas gdy inni będą śledzić postępy Projektu i przekazywać informacje zwrotne. Zadaniem konsultanta jest zapewnienie, że wszyscy są włączeni w proces, każdy głos jest wysłuchany, a przekazane pomysły są analizowane i brane pod uwagę.

Interesariusze to osoby, grupy i / lub organizacje, które:

- Są bezpośrednio i / lub pośrednio dotknięte rozwojem lub wynikami Zielonej Wizji Warszawy (tj. Władze miasta, przedsiębiorstwa komunalne, mieszkańcy).
- Mogą być zainteresowani rozwojem lub wynikami Zielonej Wizji Warszawy (tj. środowiska naukowe, instytuty, władze krajowe i lokalne).
- Mają potencjał, aby wpłynąć na rozwój lub wyniki Zielonej Wizji Warszawy (tj. organizacje społeczne, NGO, lobbyści, biznes).

Na tym etapie Projektu nie jest możliwe wyszczególnienie interesariuszy, którzy będą uczestniczyć w każdym spotkaniu i warsztacie. Plan Zaangażowania Interesariuszy będzie aktualizowany w odpowiednim czasie, a zaangażowanie interesariuszy uczestniczących w spotkaniach będzie opisywane w notatkach i regularnie aktualizowane w macierzy interesariuszy.

Poza Konsultantem, udziałem w warsztatach mogą być zainteresowane EBOiR i C40, które wspierają Miasto w opracowywaniu Projektu.

Bierzemy pod uwagę, że role mogą się zmieniać w zależności od różnych obszarów zainteresowania, dlatego Plan pozostaje żywym dokumentem i będzie podlegał przeglądom w trakcie całego procesu.

6.2.1 Role

Każdy interesariusz może odgrywać różne role, co będzie miało wpływ na rozwój i realizację Projektu. Poniższa tabela przedstawia zakres ról interesariuszy oraz sposób ich obsadzenia w ramach miasta i interesariuszy zewnętrznych.

Rola	Opis	Miasto	Int. zewn.
Influencer	Interesariusz, który ma bezpośredni lub pośredni wpływ na odbiorców lub strategię	✓	✓
Doradca	Interesariusz, który udziela porad w określonej dziedzinie	✓	✓
Facylitator	Interesariusz, który pomaga grupie ludzi osiągnąć ich cel i pomaga im zaplanować osiągnięcie tego celu bez zajmowania określonego stanowiska w dyskusji	✓	
Mobilizator	Interesariusz, który umożliwia coś praktycznego lub łatwego do osiągnięcia celu i który jest bezpośrednio zaangażowany w ten proces	✓	
Zbieracz danych	Interesariusz, który pomaga w gromadzeniu danych	✓	
Dostarczyciel danych	Interesariusz, który pomaga w dostarczaniu danych	✓	✓
Decydent	Interesariusz odpowiedzialny za podejmowanie decyzji i zarządzanie nimi	✓	

Rola każdego interesariusza będzie odnosić się do co najmniej jednego z priorytetowych tematów określonych dla Warszawy, jak podkreślono w rozdziale 2 (klimat, jakość powietrza, woda, gospodarka odpadami, budynki, architektura, zaangażowanie społeczne, środowisko, zrównoważony rozwój, energia, transport i infrastruktura). Ponadto rola jednostki może się zmieniać w trakcie całego procesu opracowywania Projektu. Na przykład jedna osoba może mieć wpływ na opracowywaną strategię i być zaangażowana podczas jej realizacji.

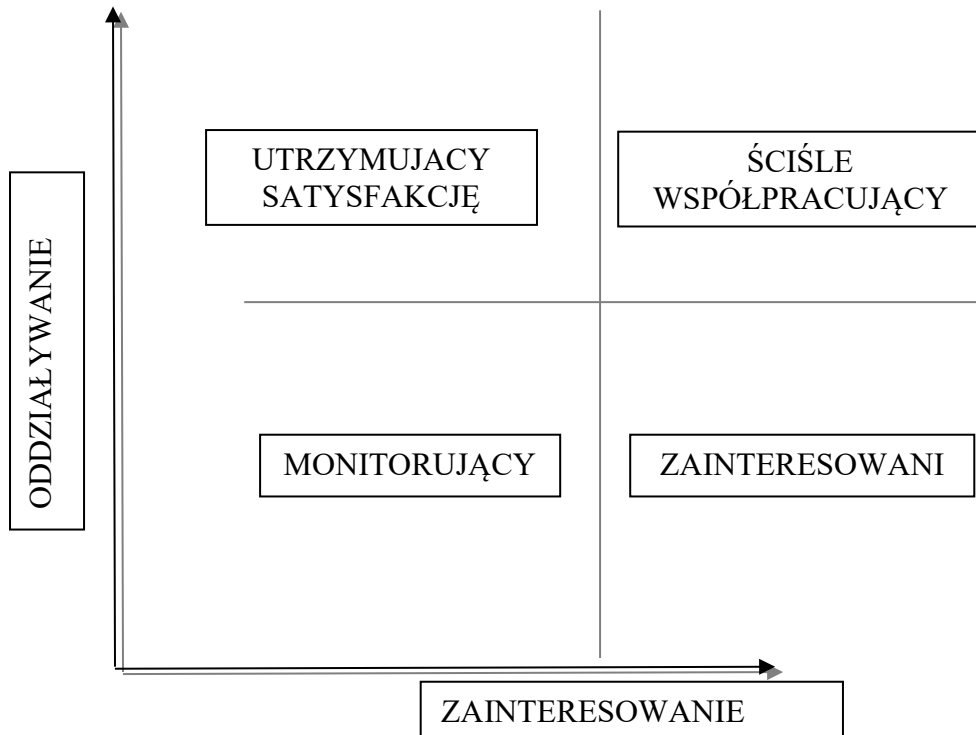
Obecnie istnieje szereg kluczowych interesariuszy, szczególnie tych zaangażowanych w dostarczanie danych, które są mało zainteresowane, ale mają duże możliwości. Korzystnym dla Miasta jest fakt, że interesariusze o dużych możliwościach decyzyjnych są bardzo zaangażowani w program działań na rzecz klimatu, takich jak Prezydent Miasta.

6.2.2 Strategia zaangażowania

Macierz oddziaływania / zainteresowania zostanie wykorzystana do sklasyfikowania interesariuszy zgodnie z tym, w jaki sposób powinni być zaangażowani w procesie strategicznym. Zastosowano cztery następujące kategorie:

- **Ściśle współpracujący:** interesariusze, którzy są bardzo zainteresowani Projektem i mogą w znacznym stopniu pozytywnie wpłynąć na Projekt.
- **Zainteresowani:** interesariusze w tej kategorii są bardzo zainteresowani, ale mają niewielki wpływ na Projekt.

- **Utrzymujący satysfakcję, zarządzający ryzykiem i szansami:** interesariusze w tej kategorii mają niewielkie zainteresowanie Projektem, ale mogą w znacznym stopniu wpływać na Projekt w sposób pozytywny lub negatywny.
- **Monitorujący:** interesariusze w tej kategorii mają małe zainteresowanie i niewielki wpływ na Projekt.



7 Sposoby zaangażowania

7.1 Poziom zaangażowania

Istnieją różne poziomy zaangażowania, które obejmują:

- **Informowanie:** dostarczanie interesariuszom informacji, aby byli na bieżąco i pomagali w rozwoju Zielonej Wizji Warszawy i zrozumieniu strategii miasta.
- **Konsultowanie:** w celu uzyskania opinii publicznej na temat strategii miasta.
- **Zaangażowanie:** praca bezpośrednio z interesariuszami przez cały proces, aby zapewnić zrozumienie i rozważenie ich obaw.
- **Współpraca:** partnerstwo z interesariuszami w każdym aspekcie procesu decyzyjnego.
- **Upoważnianie:** oddanie ostatecznych decyzji w ręce interesariuszy.

Poziom zaangażowania, który jest odpowiedni dla każdego indywidualnego interesariusza, będzie zależał od roli w projekcie i strategii zarządzania zidentyfikowanej podczas mapowania interesariuszy. Wymagany poziom zaangażowania wpłynie na wybór odpowiednich metod zaangażowania.

7.2 Metody zaangażowania

Plan Zaangażowania Interesariuszy przedstawia metody zaangażowania, które będą stosowane w całym projekcie ze strony szeregu grup interesariuszy. Podczas, gdy niektóre grupy będą musiały aktywnie uczestniczyć w warsztatach, inne będą miały możliwość komentowania wyników warsztatów za pośrednictwem wirtualnej platformy Arup Virtual Engage.

Zaangażowanie interesariuszy jest procesem dwukierunkowym i istnieje wiele sposobów zaangażowania, które zostaną zastosowane na różnych etapach Projektu i będą obejmowały między innymi następujące metody.

7.2.1 Warsztaty

Warsztaty są najbardziej odpowiednie dla interesariuszy i grup społecznych, aby zapewnić skuteczny mechanizm gromadzenia wielu opinii w angażujący i interaktywny sposób.

Warsztaty powinny być wykorzystywane do zaangażowania grupy interesariuszy, której dotyczy konkretny problem.

Tam, gdzie warsztat ma na celu zebranie razem różnych typów interesariuszy, ważne jest, aby wziąć pod uwagę dynamikę i docelowe osoby o podobnym statusie. Pomaga to zapobiec konfliktom, dominacji lub niedostatecznej reprezentacji wśród osób uczestniczących w warsztatach.

Idealnie byłoby, gdyby wyniki warsztatów były podobne dla różnych grup interesariuszy i odpowiadały celom badawczym. Jednak w ramach potencjalnych ograniczeń istnieje możliwość modyfikacji dyskusji, aby uwzględnić potrzeby kulturowe i sytuacyjne, takie jak tło i świadomość tematu.

Ponieważ zaufanie jest kluczowe, jeśli chodzi o autentyczne zaangażowanie interesariuszy, konieczne jest zaplanowanie czasu na zbudowanie zaufania. Interakcje z interesariuszami (w tym online) mają duży potencjał w zakresie budowania zaufania i relacji. Można to osiągnąć poprzez szereg działań, takich jak:

- Przesyłanie szczegółowego programu i materiałów oraz oczekiwań przed każdym spotkaniem, dzięki czemu nikt nie jest zaskoczony tematem dyskusji w dniu warsztatów.
- Tam, gdzie jest to stosowne, przełamujące lody ćwiczenia i zajęcia w parach lub małych grupach, aby wszyscy uczestnicy poznali się w sposób nieformalny.
- Wyznaczenie mediatora / moderatora, który zmarginalizuje bądź rozwiąże problematyczną sytuację, która może zaistnieć i zapewni każdemu możliwość zabrania głosu i dopilnuje, aby zasady spotkania (np. włączone kamery) były przestrzegane przez wszystkich uczestników.
- Luźne komentarze – stworzenie miejsca na komentarze, pytania i pomysły, które są ważne, ale nie do końca związane z tematem spotkania, aby wrócić do nich na późniejszym etapie.
- Pytanie na koniec każdego spotkania, np. co było dziś dla Ciebie najważniejsze?
- Pół godziny ‘sjesty’ – czas pod koniec spotkania na relaks i podsumowanie tego, co zostało osiągnięte

Jak uzgodniono z EBOiR, organizowanie warsztatów online stanowi okazję do szerszego dialogu, który pomoże opracować bardziej kompleksowe rekomendacje. Ponieważ ramy warsztatów wymagają mniejszej liczby uczestników, zewnętrzni interesariusze będą mogli wnieść swój wkład poprzez komentarze poprzez platformę Arup Virtual Engage.

7.2.2 Spotkania robocze

Spotkania ad hoc między wewnętrznymi interesariuszami (konsultantem, EBOiR, przedstawicielami Komitetu Sterującego, ekspertami technicznymi i innymi osobami i organizacjami związanymi z Miastem będą organizowane w celu omówienia bieżących spraw i wyjaśnienia niektórych pojawiających się problemów. Takie spotkania robocze są również ważne dla gromadzenia danych i zarządzania nimi). Ze względu na pandemię wszystkie spotkania są organizowane online aż do odwołania.

7.2.3 Platforma Arup Virtual Engage

Platforma Arup Virtual Engage będzie używana do przekazywania interesariuszom etapów i rezultatów realizacji Projektu, a także do zbierania informacji zwrotnych od wszystkich zainteresowanych stron (interesariuszy zewnętrznych). **Zakładamy, że zainteresowane obserwowanie platformy będą przede wszystkim organizacje pozarządowe, obywatele, środowiska naukowe i media.** Celem wirtualnego zaangażowania jest odzwierciedlenie tego samego poziomu szczegółowości, co tradycyjna prezentacja fizyczna. Narzędzie jest zoptymalizowane do użytku na komputerach stacjonarnych, telefonach komórkowych i tabletach, i umożliwia publiczności dostęp do informacji, przeglądanie map i rysunków oraz dzielenie się opiniami z dowolnego miejsca i w dowolnym czasie. Ten kanał komunikacji powinien pomóc dotrzeć do grup demograficznych, które zazwyczaj nie biorą udziału w konsultacjach fizycznych.

Platforma Arup Virtual Engage spełnia wymagania RODO (Ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych) oraz kryteria dotyczące dostępności, zapewniając sterowanie klawiaturą i czytnikiem ekranu. Narzędzie nie wymaga połączenia internetowego o dużej przepustowości.

Dane i dokumenty będą publicznie dostępne bezpłatnie do przeglądania i komentowania.

7.2.4 Inne

Mechanizm konsultacji i zaangażowania społecznego może przybierać różne formy w zależności od zaangażowanych interesariuszy i celów konsultacji. Nie wykluczamy takich metod, jak:

- Spotkania publiczne, spotkania grup fokusowych; dyskusje / Warsztaty Okrągłego Stołu, ze szczególnym uwzględnieniem wysłuchania kobiet i grup szczególnie wrażliwych.
- Wywiady z kluczowymi interesariuszami, uwzględniając osoby o różnej tożsamości płciowej, orientacji seksualnej, statusie społeczno-ekonomicznym, miejscu urodzenia, wieku, religii lub innych okolicznościach.
- Konferencja prasowa z przedstawicielami Projektu, aby odpowiedzieć na pytania i otrzymać informację zwrotną.
- Kwestionariusze i ankiety (w tym na platformach internetowe).

- Media społecznościowe.
- 19 115.
- Polityka otwartych drzwi.

Konkretne mechanizmy konsultacji należy dostosować do zidentyfikowanych zainteresowanych stron, w tym do wszelkich grup wrażliwych lub o szczególnych potrzebach. Na obecnym etapie Projektu nie zidentyfikowano takich grup.

7.3 Podejście do spotkań w czasie pandemii

Naszą ambicją jest realizacja Zielonej Wizji Warszawy w możliwie najbardziej kooperatywny sposób. Istotą Projektu jest otwarta dyskusja, burze mózgów i bezpośrednie spotkania.

Podczas, gdy COVID-19 pozostaje zagrożeniem dla zdrowia publicznego, a spotkania twarzą w twarz nie są możliwe, wykorzystujemy wirtualne narzędzia, aby osiągnąć cele budowania relacji, bliskiej współpracy oraz dzielenia się pomysłami.

8 Metody komunikacji i przepływ danych

8.1 Komunikacja z interesariuszami

Komunikacja w ramach Projektu będzie skoncentrowana wokół istniejącego konta miasta na Facebooku: [Warszawa Dla Klimatu](#), które ma ponad 10 500 obserwujących, a także konta [Warszawa dla Klimatu](#) na Twitterze, które ma prawie 3000 obserwujących. Portal informacyjny poświęcony postępowi w Projekcie powstanie na stronie internetowej [Zielona Warszawa](#). Ponieważ Miasto przeprowadziło wcześniej szereg kampanii dotyczących klimatu i zrównoważonego rozwoju za pośrednictwem tych kanałów, nie ma potrzeby tworzenia nowego kanału komunikacji, ponieważ mieszkańcy są zaznajomieni z już istniejącymi.

Opisana w rozdziale 7.2.3 platforma Arup Virtual Engage będzie wykorzystywana do komunikowania etapów i rezultatów Projektu, a także do zbierania informacji zwrotnych od interesariuszy zewnętrznych. Platforma Arup Virtual Engage będzie wyposażona w dwa rodzaje kwestionariuszy: ogólny do zgłaszania dowolnych przemyśleń, pomysłów i komentarzy, i drugi dedykowany do komentowania konkretnych dokumentów (produktów realizowanych w ramach Zielonej Wizji Warszawy).

Ponieważ Virtual Engage jest rozwiązaniem cyfrowym, które może nie być odpowiednie dla wszystkich mieszkańców, powstanie również bardziej tradycyjna skrzynka odbiorcza (gccap@um.warszawa.pl) – lub podobna – ponieważ poczta e-mail jest już znanym i stosowanym kanałem, za pośrednictwem którego mieszkańcy komunikują się z władzami Miasta.

Pomysły i uwagi będą również przyjmowane za pośrednictwem aplikacji 19 115 oraz linii telefonicznej, która umożliwi obywatelom kontakt z Miastem 24 godziny na dobę.

W przypadku grup wykluczonych technologicznie polityka otwartych drzwi Miasta będzie wykorzystywana jako sposób przekazywania opinii na temat postępów w realizacji Projektu. W ramach polityki otwartych drzwi obywatele mogą odwiedzać Biuro Ochrony Powietrza i Polityki Klimatycznej.

Więcej informacji o tym, w jaki sposób istniejące praktyki komunikacji miejskiej zostaną wykorzystane do celów rozwoju Zielonej Wizji Warszawy, można znaleźć w rozdziale 4.

8.2 Strategia komunikacji

Poniższa tabela przedstawia strategię i metody zaangażowania interesariuszy w oparciu o ich określone role. Spotkania ze wszystkimi interesariuszami bez względu na pełnione przez nich role oraz wykorzystanie mediów społecznościowych pozwolą dotrzeć do szerokiego grona odbiorców.

Rola	Strategia	Cel strategii	Kanały komunikacji ²	Odpowiedzialność
Influencer	Informowania i omawianie rozwoju strategii miasta	Zaangażowanie wpływowych osób do pracy nad Projektem	Warsztaty Grupy focusowe Wystąpienia publiczne Media społecznościowe	Zespół roboczy konsultanta Zespół roboczy miasta
Doradca	Konsultowanie	Wiedza doradców ma kluczowe znaczenie dla opracowania i kształtowania Projektu	Warsztaty Grupy focusowe Spotkania Rozmowy telefoniczne	Eksperti kluczowi konsultanta
Facylitator	Informowanie	Zapewnienie stałej komunikacji, współpraca może znacząco wpłynąć na postęp w Projekcie	Spotkania Rozmowy telefoniczne	Zespół roboczy konsultanta Zespół roboczy miasta
Mobilizator	Współpraca	Mobilizatorzy są są kluczem do rozwoju Projektu	Warsztaty Spotkania Rozmowy telefoniczne	Prezydent Przewodniczący Komitetu sterującego Grupa robocza konsultanta
Zbieracz danych	Angażowanie	Zapewnienie stałego zaangażowania, ponieważ dane będą kluczem do kształtowania Projektu	Spotkania Rozmowy telefoniczne emaile	Zespół roboczy konsultanta
Dostarczyciel danych	Informowanie	Zapewnienie stałego zaangażowania, ponieważ dane będą kluczem do kształtowania Projektu	Spotkania Rozmowy telefoniczne	Komitet Sterujący Zespół roboczy konsultanta
Decydent	Informowanie	Zapewnienie bieżącej komunikacji,	Spotkania Sesje formalne	Prezydent

² Arup, Rockefeller Foundation, ACCRN. *Toolkit for Successful Project Delivery: Project Implementation*.

		ponieważ będą mieli wpływ na ostateczne decyzje dotyczące strategii		Komitet Sterujący
--	--	---	--	-------------------

Dodatkowo grupy robocze konsultantów i Miasta są odpowiedzialne za kontaktowanie się i konsultowanie z opinią publiczną i grupami społeczeństwa obywatelskiego. Środkami komunikacji mogą być media społecznościowe, konferencje prasowe i inne działania masowe.

8.3 Komunikacja po zakończeniu Projektu

W regularnych odstępach czasu w trakcie opracowywania Zielonej Wizji Warszawy, Biuro Ochrony Powietrza i Polityki Klimatycznej, odpowiedzialne za opracowanie Projektu ze strony Miasta, będzie przekazywało informacje o działaniach angażujących interesariuszy Prezydentowi Warszawy, EBOiR, organizacji C40, interesariuszom, odpowiednim instytucjom, oraz opinii publicznej, aby pokazać, w jaki sposób ich wkład wpłynął na Projekt i utrzymać jego transparentność.

Ważne jest, aby regularnie informować zainteresowane strony o postępach Projektu. Po zakończeniu Projektu, platforma Arup Virtual Engage będzie nadal dostępna przez okres ok. 6 miesięcy.

9 Zaangażowanie interesariuszy – kolejne kroki

Następujące po sobie działania zaangażowania interesariuszy mają na celu zebranie opinii od wewnętrznych i zewnętrznych grup na temat jakości środowiska, planowania urbanistycznego, rozwoju infrastruktury i działań klimatycznych. Każdy warsztat dla interesariuszy zostanie ogłoszony za pośrednictwem odpowiednich kanałów komunikacji, a wyniki zostaną przeanalizowane, rozważone i opublikowane w materiałach Zielonej Wizji Warszawy.

10 Monitorowanie i raportowanie

Aby śledzić zaangażowanie interesariuszy, Konsultant będzie monitorował postępy Projektu za pomocą wskaźników postępu i raportował go do Miasta i EBOiR.

Ponieważ Projekt będzie komunikowany online, jednym ze sposobów pomiaru zainteresowania publicznego jest ilościowe monitorowanie liczby odsłon postów w mediach społecznościowych oraz liczby pomysłów i komentarzy przesłanych do Arup Virtual Engage, a także liczby e-maili wysłanych do skrzynki odbiorczej Projektu jak również liczba osób i grup, które wzięły udział w warsztatach. Ocena jakości zostanie przeprowadzona za pomocą kwestionariusza po każdym warsztacie z pytaniami takimi jak i co należy poprawić? Co powinno się zmienić? Informacje zwrotne zostaną wykorzystane do usprawnienia organizacji kolejnych spotkań.

Informacje dotyczące postępów w realizacji Projektu, a także udziału interesariuszy będą przedstawiane Komitetowi Sterującemu w cyklicznych raportach poczynawszy od pierwszego warsztatu i omawiane na wewnętrznych wideokonferencjach. W raporcie końcowym wszystkie komentarze z Projektu zostaną zebrane w jednej tabeli i dołączone jako załącznik.